Několikrát upravený akční plán pro rok 2020 vychází z covidové situace, z  podpory cestovního ruchu, resp. z oblastí cestovního ruchu, které jsou mimo vládní opatření. Forma marketingové pomoci, informační servis. Vzhledem i k omezeným možnostem příjezdového cestovního ruchu, je podpora zaměřena na domácí cestovní ruch.

**Marketingové aktivity spolufinancované z dotace KHK – Podpora činnosti DMO na rok 2020:**

Studijní cesta po Hradecku / zaměřená na regionální producenty – I. část/, XI 2020, zodp. DMO a dotčení reg. producenti/ 25.000,-

Prezentace na veletrzích cestovního ruchu /Wroclaw –Polsko, Erfurt a Lipsko - SRN/, X-XI 2020, zodp.DMO/ 80.000,-

Doplnění stávající fotobanky DMO Hradecko / V-VIII 2020, zodp. vybraný zhotovitel a DMO/ 10.000,-

Kampaně na sociálních sítích, zkvalitnění webu / 2020, podpora marketingovým aktivitám a spolupracujícím subjektům v TO, zodp. DMO/ 80.000,-

Podpora Kampaně Hradecko s nadhledem / V-IX 2020, fotosoutěž, marketingová podpora zúčastněných subjektů, vyhodnocení soutěží, ceny pro účastníky/ 25.000,-

Ediční činnost – infosety Skanzen Krňovice, Hrádek u Nechanic 60.000,-

**Ostatní marketingové aktivity financované ze závazku veřejné služby vůči MMHK, z příspěvků regionálních producentů a partnerů regionální kanceláře MICE na rok 2020:**

Mediální kampaň Hradecko s nadhledem / podpora DCR, zodp. DMO a spolupracující subjekty, V-IX 2020 / 15.000,-

Marketingová kampaň Hradec Králové a Hradecko se lvem Gustíkem /podpora DCR, vznik a doplňování webu, trhací mapa, leták a brožura HK a Hradecko se lvem Gustíkem, soutěž,/ zodp. MMHK, DMO a dotčení partneři, II-XII 2020/ 480.000,-

Regionální produkt Hradecko / marketingová a mediální podpora regionálních producentů, leták,vytipování akcí pro případnou účast, další kola certifikace produktů, recertifikace po 2 letech stávajících produktů, spolupráce se ZZ CzT, zodp. DMO a dotčení producenti, III-XII 2020/ 35.000,-

Salon republiky / 2020, výročí Josefa Gočára – komentované prohlídky s Gočárem, leták Hravě s Gočárem, , medializace on lina i inzertní formou, Adjust Art – distribuční síť/ zodp. MMHK, MVČ, DMO 130.000,-

MICE-kongresová a incentivní turistika / 2020, 2 svatební veletrhy – osobní účast na svatebních veletrzích, presstrip, inzerce, sociální sítě a on line podpora, Adjust Art , školení, zodp. MICEKHK/ 350.000,-

Propagační a prezentační akce a veletrhy /I-XI 2020, Bratislava, Wroclaw, Drážďany, Erfurt, Lipsko, HW, zodp. DMO ve spolupráci s dotčenými partnery/ 80.000,-

Inzerce on line a tištěná /I-XII 2020; média působící v cestovním ruchu , FB a Instagram, weby, zodp. DMO a dotčení partneři/ 50.000,-

Ediční aktivity / I-XII 2020, Letáky na podporu , Promomateriály na podporu DCR – partnerů; zodp. DMO a dotčení partneři / 150.000,-

Vzdělávání pracovníků DMO a TIC / 2020; odborná a aktuální témata v oblasti CR, zodp. DMO, TIC/ 5.000,-

**Turistické produkty na Hradecku**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Název produktu* | **Hradec Králové - Salon republiky** | | |
| *Přínos/obsah produktu* | * Unikátní komplex staveb je prezentován turistům několika způsoby * Podpora rozsahu turistické nabídky v Hradci Králové * Propojení cestovního ruchu na Hradecku s architektonickým skvostem min. národního významu | | |
| *Komponenty/skladba produktu* | * Procházkový okruh Salon republiky * Komentovaná prohlídka Salon republiky a Prohlídka s Josefem Gočárem * Noční prohlídka Hradce Králové s překvapením /Gymnázium J. K. Tyla, Školní jídelna, kostel sv. Mikuláše v Jiráskových sadech, Městská hudební síň, Vodní elektrárna Hučák, Bílá věž/ * Propagační materiály k produktu – leták a brožura Salon republiky, leták a brožura kostel sv. Mikuláše, leták Bílá věž, pracovní sešit Hravě s Gočárem, leták Josef Gočár a Hradec Králové | | |
| *Komunikační témata – hodnota pro návštěvníka* | * Hradec Králové – město s unikátní prvorepublikovou architekturou – Salon republiky * Hradec Králové – učebnice architektury pod širým nebem * Návaznost na národní produkt agentury CzT pro rok 2019 – Regionální města, Praha | S*polupráce na stanovení a rozvoji produktu* | * DMO Hradecko * Statutární město Hradec Králové * Objekty a stavby Salonu republiky (Např. Muzeum východních Čech) * ZŠ Josefa Gočára * Klub konkretistů |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Název produktu* | **Regionální produkt Hradecko** | | |
| *Přínos/obsah produktu* | * Propojuje téma unikátních výrobků z Hradecka s podporou cestovního ruchu na Hradecku * Podpora místních výrobců a producentů regionálních produktů * Podpora vnímaní vlastní identity a návratu ke kořenům * Posiluje nabídku gastroakcí na území Hradecka | | |
| *Komponenty/skladba produktu* | * Katalog regionálních produktů * Leták regionálních produktů * Web – rozšíření stávajícího webu [www.hradecko.eu](http://www.hradecko.eu) o záložku Regionální produkt Hradecko * Propagace v regionálním tisku a na sociálních sítích * Den regionálních produktů na Hradecku i ve Svídnici * Soutěž o nejlepší regionální produkt Hradecka * Tisková konference * Ocenění v Polsku za Regionální produkt Hradecko | | |
| *Komunikační témata – hodnota pro návštěvníka* | * Hradecko – turistická oblast s tradicemi a příběhem * Gastronomické a řemeslnické akce * Návaznost na národní produkt agentury CzT pro rok 2019 - Tradice, nehmotné dědictví a regionální produkty | *Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu* | * DMO Hradecko * MAS Hradecký venkov, Společná Cidlina a okolní MAS * Statutární město Hradec Králové * Město Svídnice (Polsko) * Výrobci regionálních produktů na území Hradecka a Svídnice |